



Alf Reinecke
Photovoltaikanlagen und
Stromspeicher

27.02.2019 14:45 CET

DGUSV E-MAIL- SIGNATUR- MARKETING

Täglich lesen und beantworten auch Sie sicherlich zahlreiche Mails. Aber nutzen Sie in diesem Zusammenhang auch schon das E-Mail-Signatur-

Marketing? Nein! Dann sollten Sie es nachholen und wir erklären Ihnen auch warum.

Das E-Mail-Signatur-Marketing ist eigentlich die einfachste und dennoch eine sehr effektive Möglichkeit, Kunden zu akquirieren. Denn schließlich gehören E-Mails zum Arbeitsalltag der Sachverständigen einfach dazu. Warum also die E-Mail nicht auch als nachhaltige Werbemöglichkeit wählen. Das E-Mail-Signatur-Marketing wird schon bereits seit vielen Jahren als effektive Marketingmaßnahme eingesetzt.

Mit Hilfe der E-Mails können Sie, ganz nebenbei, die Aufmerksamkeit des Lesers auf sich und Ihre Dienstleistungen als Sachverständiger lenken. Denn eine E-Mail-Signatur wird, sofern sie effektiv gestaltet ist, niemals überlesen.

Nutzen Sie die E-Mail-Signatur-Banner des DGuSV

Nun müssen Sie sich nicht unbedingt selbst einen E-Mail-Signatur-Banner erstellen. Der DGuSV stellt Ihnen zwei verschiedene E-Mail-Signatur-Banner zur Verfügung, die Sie nicht nur in Ihre E-Mails, sondern auch auf der Website oder den Social-Media-Plattformen einbinden können. Durch die Personalisierung der E-Mail-Signatur-Banner können Sie von einer Einzigartigkeit in diesem Bereich profitieren.

Wenn Sie die E-Mail-Signatur-Banner des DGuSV nutzen möchten, stehen Ihnen diese im Mitgliederbereich zum Download zur Verfügung.

Passen Sie das E-Mail-Signatur-Marketing an

Ob Sie nun die E-Mail-Signatur-Banner des DGuSV nutzen oder selbst eine Variante erstellen, bleibt natürlich Ihnen selbst überlassen. Wichtig ist allerdings, dass Sie die Banner immer wieder individuell anpassen können. Machen Sie, beispielsweise, die Leser Ihrer E-Mails auf besondere Angebote oder Leistungen aufmerksam. Auch eine neue Online-Präsenz können Sie in dem Banner bewerben. Sie haben mit dem der E-Mail-Signatur-Banner zahlreiche Möglichkeiten, die Sie auf jeden Fall auch nutzen sollten.

Erhöhen Sie die Wahrscheinlichkeit, dass Sie den Lesern Ihrer E-Mails noch lange Zeit in Erinnerung bleiben und setzen Sie auf das E-Mail-Signatur-Marketing, so wie schon zahlreiche andere Gutachter und Sachverständige

.

Der DGuSV ist ein eingetragener Berufsverband und als Verband für Gutachter und Sachverständiger einer der größten in ganz Deutschland. Unsere Mitglieder sind geprüfte und zertifizierte Gutachter und Sachverständige. Wir verstehen uns als Interessensvertreter und bieten Mitgliedern viele innovative Möglichkeiten, sich den Berufsalltag nicht nur einfacher zu gestalten, sondern auch erfolgreicher zu werden.

Kontaktpersonen



Sabina Braun

Pressekontakt

Pressesprecher

Öffentlichkeitsarbeit

info@dgusv.de